

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.В.07 Основы бизнес-анализа
Направление(я)	38.04.01 Экономика
Направленность (и)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Экономика
Учебный план	2024_38.04.01.plx 38.04.01 Экономика
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
Общая трудоемкость	144 / 4 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд. экон. наук, доц., Жукова Татьяна Васильевна
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Экономика
Заведующий кафедрой	Стрежкова Майя Александровна
Дата утверждения плана уч. советом от 31.01.2024 протокол № 5. Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 26.06.2024 протокол № 10	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 96

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	17 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	144	144	144	144

Виды контроля в семестрах:

Зачет	2	семестр
-------	---	---------

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Целью освоения дисциплины является освоение всех компетенций предусмотренных учебным планом в области (сфере) бизнес-анализа, ознакомление студентов с задачами бизнес-анализа, применять инструментарий бизнес-анализа в практической деятельности, обосновывать принимаемые решения
-----	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Анализ и оценка рисков	
3.1.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	
3.1.3	Информационные технологии в экономике	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 : Способность выбрать и применять методики бизнес-анализа в целях определения направлений развития деятельности фирмы

ПК-1.1 : Оценка текущего состояния фирмы

ПК-1.2 : Определение параметров будущего состояния фирмы

ПК-1.3 : Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний фирмы

ПК-1.4 : Оценка бизнес-возможностей фирмы, необходимых для проведения стратегических изменений

ПК-2 : Способность анализировать в целях планирования экономические показатели и бизнес-процессы

ПК-2.1 : Анализ и использование различных источников информации для проведения экономических расчетов

ПК-2.2 : Осуществление анализа хозяйственной деятельности организации

ПК-2.3 : Проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

ПК-2.4 : Составление аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики фирмы и принятия стратегических решений

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Определение подходов используемых в бизнес-анализе						
1.1	Введение в бизнес-анализ. Характеристика профессии бизнес-аналитика Сертификация бизнес-аналитиков Концептуальная модель бизнес-анализа Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа. /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК1

1.2	Характеристика профессии бизнес-аналитика. Профессиональный стандарт бизнес-аналитик: обобщенные трудовые функции и трудовые действия. Отличительные особенности бизнес-анализа. Базовые понятия бизнес-анализа, схемы взаимосвязей между ними. Характеристика концепции бизнес-анализа. Различие методики комплексного анализа организации и бизнес-анализа. /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК1
1.3	Работа с электронной библиотекой, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю, подготовка рефератов /Ср/	2	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.4	Определение подходов используемых в бизнес-анализе. Планирование работ по бизнес-анализу. Определение подходов к работе с информацией. Определение подхода к разработке различных видов требований. Определение подходов к оценке эффективности работы по бизнес-анализу /Лек/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК1
1.5	Определение подходов используемых в бизнес-анализе. Подготовка информации для бизнес-анализа. Планирование работ по бизнес-анализу. Определение подходов к работе с информацией. Определение подхода к разработке различных видов требований. Определение подходов к оценке эффективности работы по бизнес-анализу /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК1
1.6	Работа с электронной библиотекой, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю, подготовка рефератов /Ср/	2	14	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
	Раздел 2. Определение направлений развития организации						
2.1	Руководство бизнес-анализом. Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации. Разработка решений для развития бизнес-анализа в организации /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК1

2.2	Руководство бизнес-анализом. Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу, и обеспечение их выполнения. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации. Выявление, регистрация, анализ и классификация рисков при работе бизнес-аналитика. Разработка комплекса мероприятий по их минимизации. Анализ разработанного решения. Оценка возможностей улучшения работ по бизнес-анализу /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.3	Работа с электронной библиотекой, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю /Ср/	2	15	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.4	Определение направлений развития организации. Оценка текущего состояния организации. Определение параметров будущего состояния организации. Выявление анализ и оценка несоответствия параметров текущего и будущего состояния организации. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.5	Определение направлений развития организации. Выявление бизнес-потребностей. Согласование бизнес-потребностей с потребностями заинтересованных сторон. Оценка внутренних и внешних ограничений. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений, оценка возможностей организации к проведению изменений /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.6	Работа с электронной библиотекой, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю /Ср/	2	15	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

2.7	Технологии финансового и управленческого бизнес-анализа. Определение цели и задач исследования. Классификация источников информации для проведения анализа. Методологии анализа и оценки полученных результатов. /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.8	Финансовый бизнес-анализ: определение: Цели, задач, источников информации бизнес-анализа. Проведение анализа и оценка полученных результатов Управленческий бизнес-анализ: определение цели, задач, источников информации и их классификация, анализ и оценка полученных результатов. /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК2
2.9	Работа с электронной библиотекой, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю /Ср/	2	15	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.10	Методология проведения инвестиционного анализа. Определение цели и задач исследования. Определение и классификация источников информации для инвестиционного анализа. /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.11	Проведение инвестиционного анализа: определение целей, задач и источников информации. /Пр/	2	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК2
2.12	Работа с электронной библиотекой, подготовка к промежуточному контролю /Ср/	2	17	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.13	Оптимизация бизнес-процессов в организации. /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.14	Оптимизация бизнес-процессов в организации. Принятие решения по оптимизации бизнес-процессов: анализ и оценка полученных результатов. /Пр/	2	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.15	Работа с электронной библиотекой, подготовка к промежуточному контролю - Зачёту /Ср/	2	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания по темам дисциплины ПК1:

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:
 - а) позитивная концепция бизнеса;
 - б) прагматическая концепция бизнеса;
 - в) критическая концепция бизнеса;
2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:
 - а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
 - б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
 - в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;
3. Стейкхолдер - это:
 - а) собственники бизнеса и их инвесторы;
 - б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
 - в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит;
4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:
 - а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
 - б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
 - в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;
5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:
 - а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
 - б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
 - в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;
6. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:
 - а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
 - б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;
 - в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
7. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать:
 - а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании;
 - б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции;
 - в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции;
8. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является:
 - а) маржинальный анализ;
 - б) функционально-стоимостной анализ;
 - в) бюджетирование;
9. Целью моделирования бизнес-процессов является:
 - а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;
 - б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
 - в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;
10. Бизнес-процесс – это:
 - а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
 - б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;
 - в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
11. Тщательному анализу должны подвергаться:
 - а) бизнес-процессы компании;
 - б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;
 - в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании
12. Основной целью бизнес-анализа является:
 - а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
 - б) совершенствование бизнес-единиц компании;
 - в) формирование актуальной бизнес-модели компании;

Тестовые задания по темам дисциплины ПК2

1. Целью операционного анализа в бизнес-анализе является:

- а) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;
 - б) оценка структуры затрат, выявление операционных и финансовых рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;
 - в) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации долгосрочных проектов;
2. Структура затрат по их функциональной роли классифицируют на:
- а) производственные и непроизводственные;
 - б) прямые и коммерческие;
 - в) прямые материальные и управленческие;
3. Основными условиями снижения прямых материальных затрат являются:
- а) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;
 - б) освоение новых энергосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;
 - в) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, заключение долгосрочных контрактов с поставщиками сырья;
4. Основными условиями снижения прямых затрат на оплату труда являются:
- а) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, концентрация усилий на высокомаржинальных клиентах, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;
 - б) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;
 - в) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, оптимизация условий оплаты труда;
5. Снижение расходов по организации бизнес-процессов и их обслуживанию возможно достичь за счет:
- а) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака и транспортных затрат;
 - б) внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам, продажа непрофильных активов;
 - в) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам;
6. Среди направлений по снижению коммерческих расходов выделяют:
- а) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;
 - б) внедрения энергосберегающих технологий, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;
 - в) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, реинжиниринг бизнес-процессов, снижение транспортных и иных расходов;
7. Управленческие расходы можно существенно уменьшить за счет реализации следующих мероприятий:
- а) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их перепрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;
 - б) использование прямых продаж, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их перепрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;
 - в) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, технической модернизации производственных процессов, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;
8. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:
- а) об ожидаемых доходах и расходах;
 - б) о нормативных затратах;
 - в) о фактических затратах.
9. Источниками внутренней информации для аналитических процедур будут являться:
- а) ведомственная статистическая отчетность и базы данных ;
 - б) ведомственная статистическая отчетность и данные маркетинговых исследований;
 - в) ведомственная статистическая отчетность и бухгалтерская отчетность.
10. Основным показателем, характеризующим специализацию организации, является:
- а) структура товарной продукции;
 - б) коэффициент специализации;
 - в) структура посевных площадей и поголовья скота.
11. Показателями, характеризующими результаты интенсификации, являются:
- а) фондоотдача основных средств;
 - б) энергообеспеченность;
 - в) прибыль на рубль затрат;

12. Комплексная методика оценки использования производственно-экономического потенциала субъекта бизнеса проводится на основе:

- а) многофакторного анализа влияния различных производственных затрат на финансовый результат;
- б) маржинального анализа;
- в) методики расчета влияния экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности.

13. Многофакторный анализ производственных затрат на финансовый результат позволяет:

- а) многомерно оценить производственно-экономический потенциал организации;
- б) комплексно оценить в денежном выражении влияние внутренних и внешних факторов на прибыль сельскохозяйственной организации;
- в) качественную характеристику финансовых результатов деятельности сельскохозяйственной организации.

14. Этапы аналитического исследования:

- а) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;
- б) сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;
- в) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;
- г) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, расчет экономических показателей обобщение влияния факторов.

15. При каких условиях обеспечивается повышение экономического роста организации и базы возрастания прибыли:

- а) если объём валовых инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений;
- б) если объём валовых инвестиций равен сумме амортизационных отчислений;
- в) если сумма чистых инвестиций составляет положительную величину;
- г) если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину;
- д) если объём валовых инвестиций превышает сумму амортизационных отчислений.

16. Активное внедрение компьютерных технологий в практику аналитической работы требует:

- а) разработки новых теоретических подходов;
- б) обоснований проектных решений для соответствующих программных продуктов;
- в) создания целостной концепции моделирования бухгалтерского учета.

17. Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,5 в предыдущем году до 1,2 в отчетном году. Это означает

- а) ухудшение финансового состояния и платежеспособности более высокий относительный рост краткосрочных обязательств;
- б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов;
- в) увеличение оборотных активов.

Коллоквиум по темам дисциплины (ПК 3):

1. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
2. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
3. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
4. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
5. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
6. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.
7. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
8. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
9. Финансовые вычисления в бизнес-анализе.
10. Правовые вопросы применения современных методик по бизнес-анализу.

Вопросы для промежуточного контроля в форме зачета:

1. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа, их характеристика и взаимосвязь
2. Профессиональное развитие и обучение специалистов в области бизнес-аналитиков, требования к профессии
3. Особенности концепции бизнес-анализа и его отличия от комплексного анализа
4. Характеристика концептуальной модели бизнес-анализа
5. Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик" общая характеристика трудовых функций
6. Задачи и концепции бизнес-аналитика в организации
7. Планирование работ по бизнес-анализу
8. Управление вовлечением заинтересованных сторон
9. Техники бизнес-анализа для работы с заинтересованными сторонами
10. Оценка эффективности работы по бизнес-анализу: сущность, цель, критерии оценки.
11. Информационное обеспечение бизнес-анализа
12. Технологии финансового бизнес-анализа
13. Технологии управленческого бизнес-анализа
14. Методика и технологии инвестиционного анализа
15. Оптимизация бизнес-процессов
16. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
17. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.
18. Правовые вопросы применения современных методик по бизнес-анализу.
19. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу

20. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

ПРИМЕЧАНИЕ: карточки с задачами находятся на кафедре Экономики

6.2. Темы письменных работ

Примерная тематика рефератов:

1. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
2. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
3. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
4. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
5. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
6. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.
7. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
8. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
9. Финансовые вычисления в бизнес-анализе.
10. Правовые вопросы применения современных методик по бизнес-анализу.

6.3. Процедура оценивания

В качестве оценочных средств контроля текущей аттестации используются:

- для контроля освоения теоретических знаний по модулям в течение семестра проводятся 2 промежуточных контроля (ПК 1, ПК 2):

Промежуточный контроль ПК1 (тестирование)

Максимальный балл -20.

Минимальный балл – 12.

Промежуточный контроль ПК2 (тестирование)

Максимальный балл – 25.

Минимальный балл -15.

Для оценки практических навыков в течение семестра проводятся 2 текущих контроля (ТК 1, ТК 2), осуществляемых в форме обсуждения конкретных ситуаций, выполнения поисково-аналитических заданий, решения типовых ситуационных задач. Максимальное количество баллов по текущему контролю в каждом модуле - 25 баллов (ТК 1- 10 баллов, ТК-2 – 15 баллов).

Шкала оценивания промежуточного контроля в форме зачета (ИК): билет к зачету содержит 2 вопроса и задачу, правильное раскрытие 1 вопроса – 5 баллов, 2 вопроса - 10 баллов, правильное решение задачи – 10 баллов. Максимальное количество баллов на итоговом контроле (зачете) – 25 баллов.

Критерии оценки:

- зачет считается успешно сданным, если студент набрал на нем 15 и более баллов.
- итоговая оценка уровня освоения компетенций в рамках изучаемой дисциплины выставляется по сумме баллов, набранных студентом в течении семестра, включая на зачете:
- оценка «зачтено» по дисциплине выставляется, если студент набрал в семестре 60 и более баллов;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент набрал менее 60 баллов.

6.4. Перечень видов оценочных средств

Для контроля освоения теоретических знаний по модулям в течение семестра проводятся 2 промежуточных контроля (ПК 1, ПК 2).

Для оценки практических навыков в течение семестра проводятся 2 текущих контроля (ТК 1, ТК 2),

Для оценки промежуточного контроля - зачет (ИК)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие. В 2 т.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576480
Л1.2	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие. В 2 т.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500835

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чеботарев Н. Ф.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник	Москва: Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100
Л2.2	Царев В. В., Кантарович А. А.	Оценка стоимости бизнеса : теория и методология: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491
Л2.3	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2019, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573394
Л2.4	Арустамов Э. А.	Основы бизнеса: учебник	Москва: Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2022, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=709999

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Т.В. Жукова	Основы бизнес-анализа: метод. указания для самостоят. работы студ. направл. подготовки "Экономика" (магистратура)	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=427682&idb=0

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
7.2.2	Официальный сайт НГМА с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
7.2.3	Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	https://www.rsl.ru/
7.2.4	Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	https://uisrussia.msu.ru/
7.2.5	Справочная система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/

7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.2	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.3	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно

7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru
7.4.2	Базы данных ООО "Региональный информационный индекс цитирования"	
7.4.3	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
7.4.4	База данных ООО "Издательство Лань"	https://e.lanbook.ru/books

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	308	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт., мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 10 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	310	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Экран настенный рулонный GENA Eco Master Rollo 244*224см Matte – 1 шт.; Ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт.; Видеопроектор NEC VT46RU – 1 шт.; Компьютер IMANGO Partner PC на базе Intel Celeron с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ – 9 шт.; Компьютер IMANGO Flex 330/ЖК-монитор 19* с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ – 8 шт.; Компьютер IMANGO Flex 340/ЖК-монитор 19* с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ – 8 шт.; Принтер Canon LBP-1120 – 1 шт.; Принтер Samsung SCX-4016 – 1 шт.; Принтер Canon LBP-2900 – 1 шт.; Сканер HP SkanJet3500C – 1 шт.; Доска – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия – 7 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		